



Markenstrategie GPT | Modul 02

Marketingideen, die zu deiner Marke passen –
emotional, strategisch und individuell.

Kurzbeschreibung

Du hast ein Markenprofil (aus Modul 01), weißt, wohin du willst, oder suchst frische Ideen?

Dann ist dieser GPT dein strategischer Sparringspartner: Er denkt mit, entwickelt Kampagnen, hilft dir bei der Positionierung und schlägt dir konkrete Maßnahmen vor – passgenau zu Zielgruppe, Stil & Strategie

Ob Website, Social Media oder Ads:

Hier entsteht echte Strategie – nicht nur schöne Worte.



Markenstrategie GPT | Modul 02

Strategische Ideen, psychologisches Know-how,
individuelle Empfehlungen – sofort einsetzbar.

Was du bekommst

Strategien, die zu dir passen

Basierend auf deinem Markenprofil entwickelt der GPT individuelle Maßnahmen – fundiert, kreativ und direkt umsetzbar.

Psychologische Zielgruppen-Analyse

Du verstehst besser, was deine Zielgruppe wirklich will – und wie du sie emotional erreichst.

Neue Ideen & echte Sparringsgespräche

Keine Floskeln, sondern Impulse mit Tiefe. Gemeinsam denkt ihr Kampagnen, Formate oder Funnel durch – kanalübergreifend.

Von Positionierung bis Performance

Der GPT verknüpft Markenstrategie mit Marketingpraxis – für Website, Social Media, Ads & mehr.



Markenstrategie GPT | Modul 02

Von der Markenanalyse bis zur Kampagnenidee –
mit klarem Fokus und kreativen Impulsen.

Was passiert im Modul?

Du bringst dein Markenprofil in Aktion

Der GPT analysiert deine Marke und denkt strategisch mit –
immer mit Blick auf Wirkung und Zielgruppe.

Du entwickelst wirksame Marketingideen

Gemeinsam entstehen klare, kreative Maßnahmen:
von Story über Content bis Kampagne.

Du arbeitest mit psychologischen Hebeln

Der GPT verknüpft strategische Ziele mit neurowissenschaftlichen
Prinzipien – für echte Resonanz.

Du erhältst konkrete Vorschläge & Impulse

Ob Branding, Social Media oder Funnel: Du bekommst
passende Ideen und direkt umsetzbare Ansätze.



Markenstrategie GPT | Modul 02

Kampagnen, Content, Konzepte – ganz individuell
auf deine Marke abgestimmt.

Was du mit dem Markenstrategie-GPT erstellen kannst

Klare Marketingstrategien für deine Ziele

Ob Reichweite, Vertrauen oder Verkäufe – du bekommst fundierte Vorschläge, die wirklich zu dir passen.

Kampagnenideen mit Storytelling & Emotion

Strategien, die wirken: mit passenden Hook-Ideen, Formaten und Emotionen für unterschiedliche Kanäle.

Content-Formate & Themenideen

Individuell zugeschnittene Content-Vorschläge – von Social Media-Posts bis Video-Konzepten.

Maßnahmen zur Positionierung & Markenführung

Empfehlungen für strategische Schwerpunkte, um deine Marke dauerhaft stark zu verankern.



Markenstrategie GPT | Modul 02

So funktioniert der Einstieg –
einfach & direkt.

Das brauchst du – und so geht's los:

ChatGPT Plus-Abo erforderlich

Das GPT läuft direkt in ChatGPT (OpenAI) – dafür brauchst du das kostenpflichtige Plus-Abo oder höher.

Optional: Ein Markenprofil aus Modul 01

Kein Muss – aber ideal. Wenn du bereits ein Markenprofil hast, wird es automatisch integriert.

Ein Ziel, eine Idee – oder einfach Neugier

Du kannst sofort starten: Der GPT stellt Fragen und entwickelt passende Strategien – auch ohne klare Idee.

Sofort nutzbar – keine Installation notwendig

Du erhältst direkt nach dem Kauf den Zugang und kannst den GPT sofort starten – ohne Wartezeit.



Markenstrategie GPT | Modul 02

Ideal für alle, die strategisch denken –
und emotional wirken wollen.

Passt perfekt, wenn du ...

Eine Strategie suchst, die zu dir passt

Nicht generisch, sondern individuell – entwickelt aus deinem Profil und echten Markenwerten.

Inhalte entwickeln willst, die wirken

Du möchtest Menschen erreichen – nicht nur posten.
Der GPT liefert Impulse, die hängen bleiben.

Psychologische Wirkung wichtig findest

Limische Trigger, Archetypen, Framing –
du bekommst Empfehlungen mit Tiefenwirkung.

Wenig Zeit hast, aber viel vor

Schnell starten, konkret arbeiten –
und sofort umsetzbare Ergebnisse erhalten.



Markenstrategie GPT | Modul 02

Bereit für deine Markenstrategie?
Dann ist jetzt der richtige Moment.

Jetzt starten – klar geführt, sofort nutzbar.

Einmalzahlung: 149 € inkl. MwSt.

Sofort nutzbar, keine Wartezeit –
nach dem Kauf direkt starten.

Inklusive PDF zur Anwendung

Kompakte Einführung, alle Funktionen,
plus Zugang zum GPT-Modul.

Kein Abo, keine Installation nötig

100 % browserbasiert –
funktioniert sofort, ohne Vorwissen.

Entwickelt für echte Ergebnisse

Von Positionierung bis Kampagne – du bekommst
Strategien, die wirklich funktionieren.

Rechtliches & Nutzungsbedingungen zu Custom GPTs

Was sind Custom GPTs?

Custom GPTs sind individuell konfigurierte KI-Modelle auf Basis von ChatGPT von OpenAI. Sie nutzen die GPT-Technologie von OpenAI, greifen jedoch auf eigens programmierte Systemprompts, Inhalte und Anwendungslogiken zurück. rehwald digital sowie p-s-design stehen in keiner offiziellen Verbindung zu OpenAI Inc.

Urheberrecht & geistiges Eigentum

Alle Inhalte, Systemanweisungen, Texte, Strukturen, Visualisierungen und Begleitmaterialien meiner / unserer Custom GPTs sind urheberrechtlich geschützt.

Die Nutzungslizenz umfasst:

- ein persönliches, nicht übertragbares Nutzungsrecht
- ausschließlich im Rahmen des vereinbarten Einsatzzwecks

Untersagt sind insbesondere:

- Vervielfältigung oder Weiterverkauf der GPTs
- Vertrieb unter eigenem Namen oder fremder Marke
- Systematische Weitergabe oder Offenlegung gegenüber Dritten

Die GPTs gelten als digitale Dienstleistung. Sie beinhalten sowohl das technische Set-up als auch die inhaltliche, funktionale und psychologische Konzeption.

Die Nutzung erfolgt über einen öffentlich zugänglichen Link und setzt ein aktives ChatGPT Plus-Abonnement (oder höher) voraus. Es wird kein exklusives Nutzungsrecht an der zugrunde liegenden Technologie vergeben, sondern der Zugriff auf ein individuell entwickeltes Prompt-System ermöglicht.

Die Inhalte dürfen ohne ausdrückliche schriftliche Zustimmung weder vervielfältigt, verändert, weitergegeben noch in anderer Weise kommerziell genutzt werden.

Hinweis zur Verfügbarkeit:

Das Nutzungsrecht wird zeitlich unbefristet gewährt, vorbehaltlich der technischen und wirtschaftlichen Verfügbarkeit.

Es besteht kein Anspruch auf eine dauerhafte oder ununterbrochene Bereitstellung der GPTs. rehwald digital und p-s-design behalten sich vor, GPTs z. B. bei Änderungen durch OpenAI, rechtlichen Anforderungen oder unternehmerischen Entscheidungen ganz oder teilweise einzustellen.

Haftungsausschluss

Die GPTs dienen ausschließlich der inhaltlichen Unterstützung und Orientierung in verschiedenen beruflichen und fachlichen Kontexten. Sie stellen keine rechtliche, medizinische, therapeutische oder sonstige Fachberatung dar und dürfen nicht als solche verwendet werden.

Die durch die GPTs generierten Inhalte basieren auf probabilistischer Sprachverarbeitung. Es kann zu sogenannten „Halluzinationen“ kommen – also zu unrichtigen, irreführenden oder sachlich fehlerhaften Aussagen.

rehwald digital und p-s-design übernehmen keine Haftung für:

- die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Aktualität der generierten Inhalte
- die Folgen oder Entscheidungen, die auf Grundlage dieser Inhalte getroffen werden
- etwaige Schäden, die aus der Nutzung der GPTs entstehen

Wichtiger Hinweis zu Markenschutz & Urheberrecht

Die durch die GPTs generierten Inhalte – einschließlich Namensvorschlägen, Markennamen, Claims, Textideen, Designs, Logos, oder anderer kreativer Elemente – sind unverbindliche Vorschläge auf Basis statistischer Sprachverarbeitung. Es kann nicht ausgeschlossen werden, dass einzelne Begriffe, Formulierungen oder Konzepte bereits urheberrechtlich oder markenrechtlich geschützt sind.

Vor einer Veröffentlichung oder geschäftlichen Nutzung liegt es in der Verantwortung der Nutzer:innen, eine rechtliche Prüfung durch geeignete Stellen (z. B. Markenämter, Anwälte oder Fachberater) vornehmen zu lassen. Dies gilt insbesondere für Markennamen, Slogans, Claims, Werbetexte, Layouts, Logos oder sonstige kennzeichnende Inhalte.

rehwald digital und p-s-design übernehmen keine Haftung für Verstöße gegen Schutzrechte Dritter, die durch die Nutzung der generierten Inhalte entstehen könnten. Die Nutzung aller GPTs unterliegt zusätzlich den Nutzungsbedingungen von OpenAI / ChatGPT.

Transparenz

Ein Teil der GPTs – insbesondere die Modulreihe (01-03) – wurde in enger Zusammenarbeit mit der Agentur p-s-design entwickelt. Die strategische, kreative und psychologische Konzeption erfolgte gemeinschaftlich.

Die Rechte an diesen GPTs liegen bei:

- rehwald-digital
- p-s-design

Vertrieb & Vertragsbedingungen

Der Verkauf und die Zahlungsabwicklung aller GPT-Angebote erfolgen ausschließlich über Digistore24. Mit dem Kauf gelten die AGB, Datenschutzbestimmungen und Widerrufsregelungen der Digistore24 GmbH.

Bitte beachte, dass bei digitalen Produkten das Widerrufsrecht unter bestimmten Voraussetzungen erlöschen kann, insbesondere wenn du dem sofortigen Beginn der Vertragserfüllung zustimmst und zur Kenntnis nimmst, dass dein Widerrufsrecht mit vollständiger Vertragserfüllung erlischt. Weitere Informationen dazu findest du in den rechtlichen Grundlagen zum Widerrufsrecht bei Digistore24. Einnahmen aus den GPT-Modulen werden gemäß Partnerschaftsvereinbarung zwischen den beiden Anbietern aufgeteilt.

Mit dem Kauf erklärst du dich mit diesen Nutzungsbedingungen einverstanden und erkennst sie als verbindlich an.